

współgrają ze sobą czy też są w jakiejś mierze niespójne. Istotnym problemem jest także zgodność tych obrazów uwidaczniających się w pieśniach maryjnych z teologią katolicką.

Materiałem badawczym będzie 89 pieśni maryjnych zawartych w najnowszym wydaniu śpiewnika Siedleckiego z 2014 roku. Wydanie to w 2016 zostało zatwierdzone przez Komisję Episkopatu Polski jako oficjalny śpiewnik katolicki.

Metodą badawczą, którą chcemy zastosować, jest analiza językowa w ramach badania językowego obrazu świata. Wyniki tej analizy porównamy następnie z danymi teologii katolickiej dotyczącymi Maryi i Boga.

Wyniki badań mają służyć przybliżeniu obrazu Maryi i Boga, ponieważ pieśni maryjne są wyrazem kultu, a tym samym kształtują samo pojęcie Maryi i Boga u wiernych. Chcemy także sprawdzić, na ile wizerunki te spójne są ze współczesnymi oczekiwaniami. Pieśni maryjne zawarte w Śpiewniku Siedleckiego w większości powstały w dość odległej przeszłości, nie jest więc pewne, czy testy tychże pieśni są w całości zrozumiałe dla współczesnego, polskiego katolika.

*Иванова Е. В.*

Екатеринбург, Россия

## ЛОГОМИФИЯ ТЕКСТОВ РЕЛИГИОЗНОЙ МИФОЛОГИИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Современная культура оперирует к рациональности. Однако алгоритмом мышления и объяснения реальности является синтез рационального и иррационального, познанного и непознанного, науки и мифа, обыденного и научного. Массовая культура переполнена мифологическими сюжетами прошлых веков, окружая потребителя и героями античной мифологии, и космическими пришельцами с других планет, и персонажами средневековых мифологических сюжетов, связанных с наступлением конца света и принесением зла человечеству. С другой стороны,

сегодня миф обозначает не только «предание о богах и героях», но и сформировавшуюся идеологию («коммунистический миф», «буржуазный миф»), и жанр художественного произведения («роман-миф», «фильм-миф»). Обращение к мифологическим нарративам связано с тем, что миф, как одна из первых в истории человечества универсальных мировоззренческих систем, позволяет ответить почти на все вопросы, которые стоят перед человеком. В таком варианте миф выступает следствием глобальной идентификации человека с природой, с социумом, с культурой, с Богом, являясь самоотождествлением индивида со всеми ипостасями универсума. Миф можно назвать универсальным символическим комплексом, через который выражаются все стороны поведения человека в мире.

Картина мира в мифе встраивается по определенным законам, – «диадам» – взаимодействиям противоположностей. В обыденном сознании мир социальных и природных связей представляется как бы разделенным на два лагеря. Это деление может происходить как на уровне чувственно воспринимаемого мира (тепло – холодно, белый – черный), так и на стыке природно-качественных и культурно-социальных начал (старший – младший, мужчина – женщина). Сетка «диад», обобщая опыт поколений, образует более общие оппозиции: счастье-несчастье, доля-недоля, добро-зло, рождение-смерть, здоровье-болезнь, герой-антигерой. Таким образом, в сознании человека мир раздваивается, приобретая негативные и позитивные оттенки, и любое мировоззрение человека (в том числе и нашего общества) выстраивает картину мира как состоящую из ячеек «положительное – отрицательное». Составляющими этой картинки являются поступки того или иного мифологического героя, который человек либо одобряет, либо осуждает. Так моделируется его поведение в реальном мире – через приобщенность к иллюзорному, мифологическому миру. Так мифология задает систему определенных ценностей, ориентируя человека в окружающем мире на добро или зло.